strategiedialog automobilwirtschaft BW

# Themen – Landkarte Transformation

## Gesellschaft

- Klimaschutz
- Verkehrsteilnehmer und Mobilitätsbedürfnisse
- Gesellschaftssystem / Wertewandel
- Verbraucherschutz
- Beschäftigung / Formen / Flexibilisierung Arbeitszeit
- Verhältnismäßigkeit, Akzeptanz und Wirtschaftlichkeit
- Mensch-Maschine-Kommunikation
- (...)

## Automobilwirtschaft – Transformation

- Wertschöpfung
- Arbeitsplätze / Fachkräfte
- Bildung – Aus-/Weiterbildung
- Mittelstand / KMU
- Doppelstrategie
- Industrie 4.0 / Arbeit 4.0
- Neue Geschäftsmodelle
- Neue Hersteller
- Forschungsinfrastruktur
- Internationaler Wettbewerb / Weltmarkt
- Künstliche Intelligenz / Robotik
- Neue Geschäftsmodelle und Wettbewerber
- (...)

**Digitalisierung**
- Automatisierung
- Vernetzung

**Fahrzeug**
(Produkt / Prozess / Betrieb)

**Technologiewandel**
(Energie, IT)

**Elektrifizierung**
- Alternative Antriebe
- Gesamtfahrzeug

## Digitale und vernetzte Mobilität

- Intermodalität / Vernetzung
- ÖPNV + Individualverkehr
- Verkehrssteuerung
- Flottenmanagement z. B. Soziale Dienste
- Logistikkonzept z. B. Paketdienste
- Kommunen
- Big Data / Datenschutz
- Apps / Dienstleistungen
- Automatisiertes Fahren
- Sharing / neue Mobilitätsformen
- Nutzerfreundlichkeit und -erlebnis
- (UX, Gamification)
- (...)

## Infrastruktur

- Synthetische / Alternative Kraftstoffe, Wasserstoff
- Verteilnetze
- Plattform zur intelligenten Vernetzung (smart City / smart Region)
- Ladeinfrastruktur
- Energieversorgung
- Energieerzeugung
- Digitale Infrastruktur (Breitband)
- Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft
- (...)