

Beschäftigungseffekte Kfz-Gewerbe 2030/2040



© e-mobil BW GmbH/touchwert

Beschäftigungseffekte Kfz-Gewerbe 2030/2040

In Baden-Württemberg sind rund 78.000 Personen im Kfz-Handel und Kfz-Handwerk beschäftigt. Um die Treiber der Veränderung und derzeitige Abhängigkeiten zu analysieren, hat die Landesagentur e-mobil BW in Kooperation mit dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, der IG Metall Bezirk Baden-Württemberg und dem Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Baden-Württemberg e.V. eine Studie zu den Beschäftigungseffekten im baden-württembergischen Kfz-Gewerbe in Auftrag gegeben.

Die Studie „Beschäftigungseffekte Kfz-Gewerbe 2030/2040“ soll aufzeigen, welche weitreichende Bedeutung die Transformation auf die Beschäftigtenstruktur des Kfz-Gewerbes hat. Dazu werden die Auswirkungen auf die Qualifizierungsbedarfe, Geschäftsmodelle und -prozesse der Unternehmen des Kfz-Gewerbes untersucht. Darauf aufbauend werden die quantitativen und qualitativen Beschäftigungseffekte für die Jahre 2030 und 2040 ermittelt. Die auf dieser Basis erarbeitenden Handlungsempfehlungen sollen den Geschäftsführenden und Beschäftigten in den Betrieben ebenso als konkrete Hilfestellung dienen, wie auch Arbeitgebervertretungen und Verbänden, Bildungseinrichtungen sowie der Politik.

Digitalisierung und Elektrifizierung wirken sich auf alle Teilbereiche der Branche aus. Für das Kfz-Gewerbe mit seinen fabrikatsgebundenen und -unabhängigen Handels- und Handwerksbetrieben ist dieser Transformationsprozess mit weitreichenden Veränderungen verbunden. Diese erfordern eine aktive strategische und operative Anpassung.

Das Kfz-Gewerbe fungiert als Bindeglied zwischen Fahrzeugherstellern sowie Kundinnen und Kunden entlang des gesamten Kunden- und Produktlebenszyklus. Es verfügt über wichtige Kundenkontaktpunkte und bildet maßgeblich die Kundenzufriedenheit und -bindung im Handel. Im Werkstattgeschäft sorgt es mit seinen Wartungs- und Reparaturdienstleistungen für den Erhalt von Funktion und Sicherheit bei Kraftfahrzeugen.

Im Handel unterliegt das bis dato vorherrschende selektive Vertriebsmodell einem Wandel hin zu Agenturmodell, Abomodell sowie Direktvertrieb. Zusätzlich treten durch die Möglichkeiten der Digitalisierung zahlreiche neue Wettbewerber in den Markt ein, darunter neue finanzstarke Online-Plattformen sowie gänzlich branchenfremde Akteure im Neu- und Gebrauchtwagenvertrieb. Insbesondere deren Arbeitsweisen, Geschäftsmodelle und -prozesse unterscheiden sich von denen der tradierten Handels- und Handwerksbetriebe.

Im Werkstattgeschäft führt die zunehmende Zahl elektrischer Antriebe mit geringeren Wartungsbedarfen zu stetig sinkenden Werkstattauslastungen. Aufgrund umfangreicher Fahrerassistenzsysteme sind zudem die Unfallzahlen rückläufig, wodurch die Reparatur- und Instandsetzungsaufträge abnehmen. Zusätzlich führen vermehrt digitale Möglichkeiten, beispielsweise Over-the-Air-Updates sowie Functions-on-Demand, zu einem Rückgang von ortsgebundenen Arbeiten und damit einem Verlust an Wertschöpfung im Autohaus.

Die Elektromobilität und Digitalisierung erfordern daher den Aufbau neuer Kompetenzen. Ein neues kundenzentriertes Mobilitätsverständnis sollte aufgebaut und in die strategische Ausrichtung integriert werden. Parallel sollte das Kfz-Gewerbe auch die eigenen Geschäftsprozesse digitalisieren, um den veränderten Hersteller- und Kundenanforderungen gerecht zu werden.

Die Studienergebnisse werden am Dienstag, den 31. Januar 2023 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr, im Rahmen einer Veranstaltung der Landesagentur e-mobil BW vorgestellt. Interessierte sind herzlich eingeladen, sich anzumelden und sich über die prognostizierten Effekte auf das Kfz-Gewerbe auszutauschen. Die Teilnahme ist kostenfrei und in Präsenz in der Zukunftswerkstatt 4.0 in Esslingen sowie online möglich.



Jetzt zur Studienvorstellung anmelden:
<https://anmeldung.e-mobilbw.de>

Autoren:



in Kooperation mit:



Employment effects for motor vehicle retail, repair and aftermarket trades 2030-2040



© e-mobil BW GmbH/touchwert

Employment effects for motor vehicle retail, repair and aftermarket trades 2030-2040

In the state of Baden-Württemberg around 78,000 people are employed in the motor vehicle retail, repair and aftermarket trades. To analyse the drivers of change and current dependencies, Baden-Württemberg's state agency e-mobil BW joined forces with Baden-Württemberg Ministry of Economic Affairs, Labour and Tourism, IG Metall District Baden-Württemberg and the Association of the Automotive Business Baden-Württemberg to commission a study on employment effects in the Baden-Württemberg motor vehicle retail, repair and aftermarket trades.

The study, entitled "Employment effects for motor vehicle retail, repair and aftermarket trades 2030-2040", aims to highlight the far-reaching significance of the transformation on the employment structure within the automotive business. To this end the effects on the qualification needs, business models and processes of companies in the automotive business will be investigated. Building on this, quantitative and qualitative employment effects for the years 2030 and 2040 will be determined. The recommendations for action developed on this basis will aim to provide concrete assistance for company managers and employees alike, as well as for employers' representatives and associations, educational institutions and politicians.

Digitalization and electrification are having an impact on all segments of the motor vehicle retail, repair and aftermarket trades. For the automotive repair, retail and aftermarket trades, with its manufacturer-bound and independent retail and handicraft businesses, this transformation goes hand in hand with far-reaching changes. These will require active strategic and operational adaptation.

The motor vehicle retail, repair and aftermarket trades acts as a link between vehicle manufacturers and customers along the entire customer and product life cycle. It features important customer contact points and plays a key role in assuring customer satisfaction and loyalty for the retail trade. The maintenance and repair services provided by the garage trade ensure that motor vehicles are kept in roadworthy condition.

In retail, the hitherto prevailing selective sales model is facing a transformation towards agency and subscription models, as well as to direct sales. Moreover, a variety of new competitors are entering the market, attracted by the possibilities opened up by digitization, including new financially strong online platforms, as well as new and used car sales players who are complete newcomers to the industrial segment. Their working methods, business models and processes in particular differ from those of traditional retail and handicraft businesses.

Growing numbers of electric drive systems, with lower maintenance requirements, are leading to steadily decreasing workloads for the garage repair trade. Comprehensive driver assistance systems mean that the number of accidents is also declining, leading to a reduction in repair and maintenance work. Furthermore, digital options such as over-the-air updates and functions-on-demand are causing a steady decline in location-based work, with a corresponding loss of added value for car dealerships.

Electromobility and digitalization therefore require the development of new skills and expertise. A new customer-centric understanding of mobility should be cultivated and integrated into the strategic orientation. At the same time, the motor vehicle retail, repair and aftermarket trades should also digitize its own business processes in order to meet changing manufacturer and customer requirements.

The study findings will be presented on Tuesday, 31 January 2023 from 10:00 a.m. to 12:00 p.m. on the occasion of an event hosted by the state agency e-mobil BW. Interested parties are cordially invited to register for the event to exchange view on the forecast effects on the automotive industry. Participation is free of charge and may be either in person at Zukunftswerkstatt 4.0 in Esslingen or alternatively online. Please note: The study presentation will be held in German.



Register now for the study presentation:

<https://anmeldung.e-mobilbw.de>

Authors:



in cooperation with:

